Условия маркетингового периода №1

1. С 18 октября 2024 года по 01 апреля 2025 года (включительно) устанавливается маркетинговый период, в течение которого АО «Центр передовых финансовых технологий» не будет взимать плату, предусмотренную приложением № 1 к Условиям ИТО, за предоставление указанных в п. 2.1. логинов по подключению к шлюзам по бинарному и FIX/FAST протоколам, при условии, что Клиенты (как они определены Условиями ИТО) обязуются использовать указанные логины для подачи Заявок на заключение Договоров, предметами которых являются ценные бумаги, входящие в Группу инструментов «Российские ценные бумаги» (как указанные термины определены в соответствии с Правилами проведения организованных торгов ценными бумагами организатора торговли).

2. Условия маркетингового периода:

2.1. Логины, выдаваемые в рамках маркетингового периода:

1) Брокерский логин уровня участника торгов (логин, которому не присвоены права на подачу заявок на торгах, проводимых организатором торговли, при выполнении обязательств маркет-мейкера);

2) Расширенный функционал брокерского логина для доступа к шлюзу просмотра истории транзакций.

2.2. Для получения логинов в рамках маркетингового периода Клиент с использованием системы ЭДО или Сервиса API направляет в адрес АО «Центр передовых финансовых технологий» заявление с указанием типов и имен логинов, подлежащих предоставлению в рамках маркетингового периода.

2.3. В случае использования логинов, выданных в рамках маркетингового периода, для подачи Заявок на заключение Договоров, предметами которых являются ценные бумаги, не входящие в Группу инструментов «Российские ценные бумаги», действие маркетингового периода в части указанных логинов прекращается, и Клиент обязан либо направить в адрес АО «Центр передовых финансовых технологий» заявление на удаление соответствующих логинов, либо оплатить абонентскую плату, в предусмотренном Условиями ИТО размере. Указанная плата взимается в полном объеме за месяц, в котором был выявлен факт использования логинов для подачи Заявок, не предусмотренных пунктом 2.1.

3. Условия маркетингового периода, распространяются на логины, выданные АО «Бест Экзекьюшн» с начала марта 2021 года, при условии указания таких логинов в заявлении Клиента.

Условия маркетингового периода №2

1. С 18 октября 2024 года до даты возобновления организованных торгов ценными бумагами, входящими в Группу инструментов «Иностранные ценные бумаги», проводимыми организатором торговли в соответствии с правилами проведения организованных торгов ценными бумагами организатора торговли, устанавливается маркетинговый период, в течение которого АО «Центр передовых финансовых технологий» не будет взимать плату, предусмотренную п.1 Приложения №1 к Условиям оказания услуг информационно-технического обеспечения Акционерного общества «Центр передовых финансовых технологий» (далее – Условия ИТО), за предоставление указанных ниже логинов по подключению к шлюзам по бинарному и FIX/FAST протоколам:

1) Брокерский логин уровня участника торгов категории А (логин, которому не присвоены права на подачу заявок на торгах, проводимых организатором торговли, при выполнении обязательств маркет-мейкера);

2) Маркет-мейкерский логин (логин, которому присвоены права на подачу заявок на торгах, проводимых организатором торговли, при выполнении обязательств маркет-мейкера);

3) Расширенный функционал брокерского логина уровня участника торгов категории А для доступа к шлюзу просмотра истории транзакций.

2. Условия маркетингового периода распространяются на логины, выданные АО «Бест Экзекьюшн».